

Profil und Referenzen **Jens Bothmer**

Diplom Ökonom Jens Bothmer
verheiratet, zwei Kinder, Jahrgang 1967

Seit 2004 Unternehmer mit Leidenschaft
für Innovation, Digitales und Prozesse

„Begeisterung ist wie Dünger für Ideen.“



Vita

2016 startet Jens Bothmer die Innovationsberatung Autentity mit dem Schwerpunkt Business Innovation für mehr Wertschöpfung in Unternehmen

2004 gründete er zusammen mit einem Partner die Markentechnik Agentur und spätere Digital Design Agentur Iconstorm. Als geschäftsführender Gesellschafter leitete er die Beratung und war kaufmännischer Leiter.

1999 wechselte er zur Online-Agentur Blue Mars, jetzt Shift. Hier war er Prokurist in der Geschäftsleitung und verantwortete das Key Account- und Projekt Management.

1996 begann Jens Bothmer seine Karriere als Management-Berater bei Bertelsmann in Gütersloh. Im Bereich medienneutrales Datenmanagement am POS leitete er Projekte für namhafte OTC-Hersteller wie Bayer, Pfizer oder Whitehall-Much.

Jens Bothmer studierte Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss als Diplom-Ökonom.

In seiner Laufbahn war er verantwortlich für Kunden wie Liebherr, Provadis, Porsche Informatik, Plansee, USU AG, Meyerwerft, DeLonghi, Pocco, Arcor, Kabel Deutschland, Deutsche Telekom AG, Musicload, Tolino, Sky, Amadeus, Bosch Software Innovations, MVB, Bundesliga aber auch für Kunden wie Vaillant, Bosch, Bayer Deutsche Bank oder Gira.

Beratungsschwerpunkte

- Programmleitung Digital Workplace
- Culture Change
- Strategie- und Visionsentwicklung
- Design Thinking Workshops
- Geschäftsmodell-Entwicklung
- Digital Workplace und Collaboration
- Confluence und JIRA Beratung

Kontakt

https://www.xing.com/profile/Jens_Bothmer
<https://www.linkedin.com/in/jbothmer/>
@Jens Bothmer

Jens.Bothmer [@] autentity.de

Referenzen **Jens Bothmer**

Evaluation, Konzept, PoC, MVP und Rollout für eine mandantenfähiges Intranet und eine Employer Experience Plattform mit Staffbase und M365 für ein internationales, mittelständisches Unternehmen mit 160 Gesellschaftern und 10 Sparten. Mehrstufiges Rechte- und Rollensystem für News, Intranet und Personal Hub.

Kuratierung, Organisation und Technikkonzeption von 3 Digital Work Summits von 2022 – 2024 mit externen und internen Präsentationen und Workshops für 40 internationale Teilnehmer vor Ort und 120 hybriden Teilnehmern per Remote.

Konzeption, Konfiguration, Training, Rollout und Evaluation eines PoC für ein Enterprise Social Network als Community Plattform.

Strategie Workshop für Cluster Management klimaneutrale Prozessindustrie
Process4Sustainability auf Basis von Design Thinking Methoden.

Business Process Management: Moderation Ist-Analyse, Konzept, Evaluation und Einführung eines Aufgabenmanagement Systems für New Product Introduction bei einem internationalen FMCG Unternehmen.

International Adoption and Change-Management (ACM) für ein mittelständisches Unternehmen mit 50.000 Mitarbeiter, Masterstory, Architektur, Guide Konzepte, Rollout Konzepte, Trainingskonzepte, Betreuung der Informationsplattformen, Planung, Durchführung und Moderation von Tagungen, Anforderungsmanagement, Moderation der Anspruchsgruppen

Visions- und Strategieentwicklung zur Ausrichtung einer internationalen IT-Abteilung.

Keynotes für Firmenveranstaltungen, Konferenzen, Messen und Events zum Thema Innovation und Transformation.

Migration, Einführung bzw. Implementierung Digital Workplace Atlassian Confluence JIRA bei einer Versicherung, einer internationalen Werft und einem Software-Unternehmen.

Projektmanagement für die Transition einer On-Premises Collaboration Plattform (Confluence, Jira, Sharepoint) mit 10.000 Lizenzen in ein externes Rechenzentrum als SaaS.

Analyse, Konzeption und Entwicklung der Value Proposition für ein europäisches OTT Unternehmen.

Trainer, Coach und Berater für Design Thinking bei Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, Faircoach.de und der IHK Frankfurt am Main.

Freie Trainings und Personal Coaching für Design Thinking.

Einführung der Innovationsmethode Design Thinking in einem internationalen Entertainment Unternehmen.

Gründer und Organisator des XCamp mit über 100 Teilnehmern, Thema: Agiles Management und Innovation, XCamp17, XCamp18, XCamp19.

Co-Organisator des #DTCamp15 #DTCamp16 in Frankfurt 2015 (Barcamp Design Thinking), DTCamp19 Köln.

Gründer und Co-Organisator des Design Thinking Frankfurt Rhein Main Meetup mit über 1500 Teilnehmern.

Requirement Management, User Experience Design und Redesign auf Basis einer UX-Styleguide Plattform für ein Musik-Download-Portal mit mehr als 2,4 Mio Assets.

Management der Requirements, Informationsarchitektur, Konzeption und Realisierung diverser CMS-basierter Online-Plattformen-Plattformen für E-Commerce, Medienportale, Intra- und Extranets sowie diverser mobiler Apps.

Management User Experience Optimierung des Bestellvorgangs der Programm- und Access-Pakete eines Kabel-Providers.

Konzeption, Aufbau und Management des Icon Designs in einer kollaborativen Arbeitsumgebung für 280 Icons mit mehr als 2500 Assets für ein TIME-Unternehmen und verteilte internationale Dienstleister.

Konzeption, Aufbau und Management kollaborativer UX-Design Plattformen (Styleguides) für verteiltes Arbeiten im Bereich Internet of Things, Home Automation und Entertainment mit Atlassian Confluence.

Design Management für Visual Design und UX-Design im Bereich Online, Mobile und TV für TIME Unternehmen.

Expertise im Bereich CMS, Medienerstellung, Agile, Scrum und kollaborativer Arbeitsumgebungen wie Jira, Confluence.

Analyse, Entwicklung und Moderation der Positionierung für eine Verbundgruppe, Franchise-Kette im Handel, Finanz- sowie Touristikunternehmen.

General Management in Digital-Agenturen seit mehr als 20 Jahren.